

QUÉBEC CINÉMA

Les membres du C.A. de Québec Cinéma réagissent à la décision de Radio-Canada envers le Gala Québec Cinéma

Mercredi, le 26 octobre 2022 – Les membres du conseil d’administration de Québec Cinéma souhaitent réitérer l’importance du Gala Québec Cinéma et demandent à Radio-Canada de reconsidérer leur décision d’en arrêter la diffusion.

À la veille du 25e anniversaire de cette importante remise de prix, un symbole très fort autant pour notre industrie cinématographique que pour le grand public, il est impératif pour Radio-Canada de continuer à soutenir le Gala.

La cinématographie québécoise est unique. Depuis de nombreuses années, nos artistes et artisans se démarquent autant sur la scène nationale qu’internationale, et pour un très grand nombre d’entre eux la première accolade et la notoriété publique sont venues de la reconnaissance de leurs pairs dans le cadre du Gala. Le Gala Québec Cinéma demeure à ce jour la plus grande vitrine du cinéma québécois dont l’impact dépasse largement sa télédiffusion annuelle. Afin de compétitionner avec le cinéma d’ailleurs, les œuvres, les créateurs, artistes et artisans ont besoin du prestige et de la portée qu’apporte le Gala télévisé, qui rejoint en moyenne **650 000 téléspectateurs** (résultats pré-pandémie), un chiffre tout à fait respectable et considérable. Des mises en nomination jusqu’au gala, notre cinéma bénéficie de plusieurs semaines de visibilité à chaque année, ce qui contribue à augmenter l’intérêt du public pour visionner les films en salles, à la télévision ou sur les plateformes.

« Je salue les réactions de nombreux membres de l’industrie au cours des dernières heures. Ce Gala leur appartient ainsi qu’au public qui historiquement a toujours été au rendez-vous. Les galas font rarement l’unanimité, ils font toujours jaser et déclenchent les passions, mais quand on considère que le Gala Québec Cinéma rejoint normalement plus d’un demi-million de personnes, je me dis que nous devons tout mettre en œuvre afin d’assurer sa survie », affirme Patrick Roy, président du C.A. de Québec Cinéma

« Les chiffres du cinéma québécois au box-office font l’envie de beaucoup d’autres cultures, et ce, partout sur la planète. Avec une poignée de films, nous réussissons bon an mal an à atteindre entre 5 et 20 % du box-office contre le rouleau compresseur des productions américaines. C’est unique au monde! Mais pour y arriver, nous avons besoin de l’aide de TOUT le milieu culturel, et de TOUS les outils de promotion possibles. Sinon, c’est un début d’abandon. Il en va de l’avenir de notre album photo culturel, social et identitaire. » nous dit Patrick Huard, administrateur du C.A. de Québec Cinéma

« Cette 25e édition serait la parfaite occasion de souligner de manière magistrale l’histoire et l’importance de notre cinéma, tout en innovant au niveau de la formule proposée. Avec le soutien de Radio-Canada, notre partenaire de diffusion des 22 dernières années, continuons à offrir cette courroie de transmission essentielle entre les artisans, les artistes et le public » déclare Kim McCraw, vice-présidente du C.A. de Québec Cinéma

Le CA réitère l’ouverture de Québec Cinéma à collaborer avec Radio-Canada afin de trouver des solutions et de travailler sur une formule de Gala innovante, renouvelée et plus attrayante pour nos

différents publics et qui continuera, grâce à la télédiffusion, d'amplifier la visibilité et le rayonnement de nos films à travers le pays et au-delà des frontières.

- 30 -

SOURCE

Anabelle Gendron-Turcotte | Cheffe des communications | Québec Cinéma
agendronturcotte@quebeccinema.ca | 514 604-0390

MÉDIAS

Geneviève Lefebvre | Attachée de presse | RuGicomm
genevieve.lefebvre@rugicomm.ca | 438-888-1981