



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

MENTORAT D'ARTISTES ÉMERGENTS : QUÉBEC CINÉMA CRÉE UN TALENT LAB AVEC LE SOUTIEN DE NETFLIX

Montréal, le 13 décembre 2018 – Québec Cinéma est fier d'annoncer un partenariat de trois ans avec Netflix pour la mise sur pied d'un Talent Lab – un tout nouveau programme de mentorat créé expressément pour accompagner les artistes émergents par l'entremise de mentors de renommée internationale. Cette occasion unique vise à interpeller et à aider la prochaine génération de cinéastes québécois tout au long de leur parcours professionnel.

La toute première de trois éditions du Talent Lab se tiendra en février 2020, dans le cadre des Rendez-vous Québec Cinéma. Un appel à candidatures permettra de sélectionner les jeunes professionnels les plus prometteurs, qui auront la chance de développer et d'affiner leurs connaissances lors de séances de mentorat, de conférences, de discussions et de classes de maître offertes par des sommités de l'industrie du cinéma d'ici et d'ailleurs. En lien avec ses valeurs d'égalité et de diversité, Québec Cinéma encouragera la participation des femmes, des membres des communautés culturelles et autochtones ainsi que des francophones de partout au Canada.

« La formation et le mentorat des artistes émergents sont au cœur de notre mission depuis nos tout débuts. Ce partenariat avec Netflix nous permet de continuer d'accompagner les cinéastes de la relève en leur offrant des expériences concrètes ainsi que l'opportunité d'apprendre des meilleurs de l'industrie », mentionne Ségolène Roederer, directrice générale de Québec Cinéma.

En créant cet exceptionnel Talent Lab avec Netflix, Québec Cinéma permettra aux participants d'approfondir leur connaissance de l'industrie — de l'idéation à la mise en marché, en passant par les multiples aspects de la production.

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de l'engagement de Netflix à investir 25 millions de dollars supplémentaires dans des organisations à vocation culturelle et des événements visant à soutenir divers nouveaux talents créatifs canadiens incluant les femmes, les francophones et les autochtones.

« Netflix est ravi de s'associer à Québec Cinéma pour développer un programme de mentorat créé expressément pour supporter les artistes émergents d'ici », révèle Funa Maduka, Directrice de la production et des acquisitions, films internationaux, chez Netflix. « Nous sommes constamment à la recherche des meilleures histoires et c'est pourquoi nous sommes heureux d'investir dans des programmes tels que le Talent Lab pour accompagner les cinéastes de la relève, qui créeront des histoires pour le Canada et pour le reste du monde. »

Pour ne rien manquer des activités de Québec Cinéma : [#QcCinéma](#)
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

À PROPOS DE QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur même des préoccupations de l'organisme qui offre une riche programmation scolaire avec le **Lab Québec Cinéma**. L'organisme est le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois, les **Rendez-vous**, la **Tournée** et le **Gala Québec Cinéma**, rejoignant annuellement près de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

LES RENDEZ-VOUS QUÉBEC CINÉMA

Les Rendez-vous Québec Cinéma sont le seul festival entièrement dédié au cinéma québécois. Depuis 37 ans, ce festival représente le plus vaste éventail de genres et d'approches cinématographiques, rassemblant autant les œuvres de la relève que de nos cinéastes établis. Avec sa sélection de plus de 300 films, dont une centaine de premières, et une pléiade d'événements gratuits, le festival devient, pendant 11 jours, le lieu de célébration du cinéma québécois, valorisant les rencontres entre le public et les artistes à l'origine de nos films.

À PROPOS DE NETFLIX

Avec 130 millions d'utilisateurs payants dans plus de 190 pays profitants de séries, documentaires et films dans une multitude de genres et de langues, Netflix est le leader mondial du divertissement en ligne. Grâce à un forfait sans engagement, les abonnés Netflix bénéficient d'un accès illimité aux programmes, où et quand ils le souhaitent, sur les écrans connectés. L'utilisateur peut regarder, suspendre et reprendre la lecture de ses programmes à tout moment, sans aucune publicité.

- 30 -

SOURCE

Diane Leblanc | directrice communications, marketing | Québec Cinéma
dleblanc@quebeccinema.ca | 514 917-4425

MÉDIAS | QUÉBEC CINÉMA

Lyne Dutremble | Annexe Communications
lyne@annexecomunications.com | 514 844-8864, poste 136

MÉDIAS | NETFLIX

Marc-André Deschênes | TESLA RP
madeschenes@teslarp.com | C : 514 212-5453