

Un cinéma encore plus riche en histoires ! **CRÉA 2015 : LA CAMPAGNE DE QUÉBEC CINÉMA REMPORTE DEUX PRIX, DONT LE PRESTIGIEUX GRAND PRIX FILM HORS TÉLÉ/CAMPAGNE**

Montréal, le 17 avril 2015 – Québec Cinéma est très fier d'annoncer que la toute première campagne promotionnelle d'envergure mettant en vedette notre cinéma, ses artistes et artisans, a remporté le prestigieux **Grand Prix Film hors télé/campagne** ainsi qu'un **Prix** dans la catégorie **Campagne intégrée** à l'occasion de la **10^e remise des prix Créa**, le grand rendez-vous annuel de l'industrie de la communication et de la publicité au Québec. La distribution des trophées a eu lieu hier soir au Théâtre Maisonneuve de la Place des Arts.

Initiée par **Québec Cinéma**, créée par **Ig2** et produite par **Quatre Zéro Un** et **Les Enfants**, cette campagne manie de façon ludique **quelque 40 titres de films québécois**, des grands classiques aux plus récents succès, afin de mettre en lumière toute la richesse et la diversité du cinéma québécois. Elle illustre de belle façon la signature de Québec Cinéma, organisme voué à la promotion du cinéma d'ici : **Fier de soutenir un cinéma riche en histoires**. Trois messages de 30 et 60 secondes, tournés à la manière de véritables courts métrages, ont pu être visionnés sur plusieurs plateformes et ainsi rejoindre ses différents publics. Une campagne d'affichage évolutive composée de quatre exécutions imprimées et une déclinaison interactive dans La Presse+ ont accompagné l'offensive. **Québec Cinéma tient à féliciter Ig2, l'agence la plus primée de la soirée Créa 2015, avec 14 Grands Prix (dont le Grand Prix de l'année) et 29 Prix.**

« Le coup de génie de cette campagne vient de l'utilisation créative de titres de films pour donner vie à de nouvelles histoires. Par leur aspect ludique, chacune des déclinaisons vise à éveiller la curiosité du grand public pour les films québécois, NOS films ! Nous rêvions depuis longtemps d'une telle initiative rassembleuse qui applaudit le talent des créateurs d'ici. » affirme Diane Leblanc, directrice communications-marketing de Québec Cinéma.

De nombreux membres de l'industrie cinématographique québécoise ont généreusement accepté de mettre l'épaule à la roue pour cette nouvelle action de promotion de Québec Cinéma. Trois cinéastes, **Emanuel Hoss-Desmarais** (*Whitewash*), **Jean-Marc Piché** (*Nothing Really Matters*) et **Maxime Giroux** (*Félix et Meira*, *Jo pour Jonathan*) ont réalisé les messages. Les acteurs **Martin Dubreuil**, **Ariel Ifergan**, **Guy-Daniel Tremblay**, **Maxime Le Flaguais**, **Olivier Barrette**, **Nicolas Germain-Marchand**, **Macha Grenon**, **Mylène Mackay**, **Carla Turcotte** et **Laurent Lucas** ont quant à eux prêté leur talent aux histoires. Les directeurs photo **Nicolas Bolduc**, **Simon Lamarre-Ledoux** et **Sara Mishara** ainsi que plusieurs autres artisans complètent les équipes de production et de postproduction.

DÉCOUVREZ LA CAMPAGNE : <http://quebeccinema.ca/campagne>

À noter que les trois messages seront de retour dans les salles du Cinéma Excentris au cours des prochains jours.

Le cadeau, par Maxime Giroux : <https://vimeo.com/96832111>

La virée, par Jean-Marc Piché : <https://vimeo.com/96832150>

L'antiquaire, par Emanuel Hoss-Desmarais : <https://vimeo.com/96832105>

CAMPAGNE D'AFFICHAGE ÉVOLUTIVE



PUBLICITÉ INTERACTIVE LA PRESSE+ AVEC VISIONNEMENT DES BANDES-ANNONCES DES FILMS



Équipe Ig2

Vice-président et directeur de création : **Marc Fortin**

Création : **Guillaume Ferron, Mario Pesant, Frédéric Tremblay**

Directrice-conseil : **Julie Pilon**

Productrice : **Johanne Pelland**

De précieuses collaborations

Québec Cinéma remercie chaleureusement l'agence Ig2, Quatre Zéro Un, Les Enfants, Vision Globale, Boogie Studio, Apollo Studios, Post 430, XS La petite boîte à musique ainsi que les producteurs et distributeurs qui ont rendu possible cette campagne promotionnelle pour le cinéma québécois. Merci également à nos partenaires diffuseurs : le réseau francophone d'un océan à l'autre d'ICI Radio-Canada Télé, TV5, Télé-Québec, La Fabrique culturelle, La Presse+, Publicité Sauvage, l'Association des propriétaires de cinémas du Québec (APCQ), Cineplex Divertissement, Cinéma St-Laurent, Cinéma RGFM Joliette, Cinéma Capitol, Cinéma RGFM Drummondville, Cinéma Beloeil, Cinéma Saint-Hyacinthe, Cinéma St-Eustache, Cinéma Excentris, la Cinémathèque québécoise et l'Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ).

À propos de Québec Cinéma

Québec Cinéma a pour mission de promouvoir le cinéma québécois, ses artistes, artisans et professionnels, et de contribuer au développement de notre cinématographie nationale. Accès aux œuvres, éducation et sensibilisation sont au cœur des préoccupations de l'organisme, qui rejoint annuellement plus d'un million de personnes ici et ailleurs dans le monde. Québec Cinéma est le producteur des trois principales vitrines pour le cinéma québécois, les Jutra, la Tournée et les Rendez-vous du cinéma québécois, et offre de plus une riche programmation scolaire sur les territoires québécois et canadiens.

Suivez les actualités de **Québec Cinéma** et du cinéma québécois :

quebeccinema.ca - facebook.com/QcCinema - twitter.com/Qc_Cinema - instagram.com/quebeccinema

- 30 -

Source : Québec Cinéma

Diane Leblanc, directrice communications-marketing
dleblanc@quebeccinema.ca / 514 526-9635 poste 235

Médias :

Cindy Blanchette, Annexe Communications
cblanchette@annexecomunications.com / 514 601-6296