

TOURNÉE

QUÉBEC CINÉMA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate



© Marcel Druwé

BILAN TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA 2018 – 2019

ASSISTANCE RECORD POUR LA 15^e ÉDITION DE LA TOURNÉE

Montréal, le 25 juin 2019 – Après avoir parcouru durant huit mois le pays entier, la **TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA** s'est terminée en mai dernier à **Iqaluit**, signant par la même occasion une édition exceptionnelle. Débutée en octobre dernier, cette caravane au service du 7^e art a chapeauté un total de **130 projections** dans **33 villes** canadiennes, dont **14 nouvelles destinations**, et attiré **14 442 francophones et francophiles** dans les salles, soit **73 %** de plus, un record! En tout, **80 films** ont été projetés, comparativement à **59 l'année passée**. La Tournée propose le cinéma d'ici sur grand écran à un public qui n'y aurait pas accès sans son initiative confirmant ainsi qu'elle demeure **la plus grande activité de rayonnement du cinéma québécois au Canada**.

UN RÉSEAU DE PARTENAIRES FRANCOPHONES ÉTENDU

Au fil du temps, la Tournée s'est bâtie un solide réseau de **85 partenaires**, constitué notamment d'**associations** et **conseils culturels francophones** (**Société francophone de Victoria, Association des francophones du Nunavut, Cinéfranco !**), de **centres d'arts médiatiques** et d'**écoles** qui profitent également de l'activité pour se faire connaître auprès de leurs populations respectives. Ces mêmes partenaires et diffuseurs participent activement au renforcement du sentiment d'appartenance faisant de la Tournée un ambassadeur essentiel de la francophonie hors Québec.

François Lemieux, directeur de la Tournée Québec Cinéma rappelle l'importance d'un tel projet pour la défense de la langue française au pays : « Par le biais du cinéma, la Tournée offre un miroir aux Franco-canadiens qui

s'y reconnaissent et s'approprient l'événement pour affirmer l'importance de leur contribution à la richesse de la culture canadienne. La Tournée crée des ponts et témoigne à chaque arrêt du dynamisme et de la fierté des communautés francophones en situation minoritaire. »

PLUS D'ARTISTES ENGAGÉS

Les artistes et cinéastes **Renée Beaulieu, Sophie Dupuis, Diane Lavallée, Jeanne Leblanc, Catherine Sénart, Lucy Tulugarjuk, Fernand Dansereau, Loïc Darses, Maxime Giroux** ou encore **Ricardo Trogi** font partie de la longue liste des invités de la Tournée. Au total, **42 artistes et cinéastes** dont **22 femmes** ont accompagné les œuvres et marqué l'importance de la parité dans nos activités. La présence de ces artistes lors des séances a été très enrichissante pour le public qui a pu échanger avec eux après les projections. En tout, **51 discussions**, soit le double de l'année passée, ont pu être organisées lors de cette édition 2019 devant des salles souvent comblées.

Du côté de l'assistance, le public composé à **70 % de Franco-canadiens** a pu découvrir en exclusivité les plus récentes œuvres cinématographiques québécoises. Fait intéressant, **30 %** du public de la Tournée est désormais composé de **cinéphiles anglophones et allophones**, très peu exposés durant l'année aux activités culturelles en français. Questionnés après les projections, **96 % des spectateurs ont confirmé l'utilité de cette initiative pour l'enrichissement de la vie culturelle de leurs communautés.**

LE CINÉMA QUÉBÉCOIS DANS TOUTE SA DIVERSITÉ

Disposant d'un catalogue de films bien garni, l'équipe de la Tournée a mis un point d'honneur à assurer une programmation de qualité en faisant tout autant la part belle au cinéma d'auteur (***Chien de garde, Isla Blanca, La grande noirceur, Une colonie, Claire L'hiver, Impetus***) qu'aux succès populaires (***La Course des tuques, La Bolduc, 1991***). Au cours de son périple, la Tournée a également organisé **32 projections** de films réalisés par des cinéastes des **Premières Nations** dans le cadre du programme **Wapikoni Mobile**. Souvent moins médiatisée, la diffusion de ces films a permis au public de découvrir la richesse du cinéma autochtone.

LE LAB EN TOURNÉE REJOINT 85 % DE JEUNES EN PLUS

À l'occasion de la Tournée, l'équipe du **LAB QUÉBEC CINÉMA** a visité les **écoles francophones et d'immersion** du pays afin d'initier les jeunes à la **cinématographie québécoise, franco-canadienne et autochtone**. Au total, **59 projections scolaires** ont été organisées dans les **35 écoles** visitées cette année. En tout, **6 756 jeunes** ont assisté aux différents ateliers, leçons de cinéma et projections scolaires. Ces activités, accessibles et adaptées à leur niveau scolaire, sont conçues pour développer leur capacité d'analyse et leur sens critique ainsi que stimuler leur curiosité face à la culture.

LA TOURNÉE REMERCIE

Présentée en collaboration avec **Radio-Canada**, la **Tournée Québec Cinéma** diffuse des films d'ici d'un océan à l'autre, faisant d'elle une activité essentielle au rayonnement de notre cinéma à travers le Canada. Pour leur indéfectible soutien, la **Tournée remercie chaleureusement le Conseil des arts du Canada, toutes les communautés et partenaires** dédiés à la vitalité du milieu francophone ainsi que les **distributeurs** des films présentés. La Tournée remercie également les festivals partenaires de cette édition 2018-19 : **Available Light Film Festival, Cinéfranco ! Cinémagine, Cinergie, Festival International de Cinéma Francophone en Acadie (FICFA), Les Rendez-vous du cinéma québécois et francophone de Vancouver, Victoria Film Festival**. La Tournée souligne également l'implication et la générosité de tous **les artistes et artisans** qui l'accompagnent, permettant ainsi d'offrir une expérience unique aux cinéphiles francophones et francophiles.

TÉMOIGNAGES

« C'est magnifique ce que vous faites pour le cinéma, la culture et la langue française au Canada ! Merci mille fois !!! », **M. Pilon, Victoria**

« So impressed by the incredible talent from Qc! Keep them coming! :) », **M^{me} Barnard, Whitehorse**

« Merci de promouvoir le français et de créer des œuvres originales et différentes ! Belle soirée ! », **M^{me} Y, Caraquet**

FAITS SAILLANTS DE LA TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA 2018 – 2019

14 442 spectateurs (+73 %), dont 6 756 jeunes (+85 %)

130 projections

80 films présentés

33 villes visitées, dont 14 nouvelles

85 organisations partenaires

42 artistes venus rencontrer les cinéphiles

51 sessions de questions-réponses

35 écoles francophones ou d'immersion visitées

32 projections de films autochtones

70 % de participants francophones composent le public de la Tournée

30 % des participants aux activités sont anglophones et allophones

96 % des participants souhaitent le retour de la Tournée dans leur communauté

Pour suivre les aventures de la Tournée Québec Cinéma : **#TournéeQcC**
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

DE PRÉCIEUX PARTENARIATS

La Tournée Québec Cinéma est présentée en collaboration avec Radio-Canada et rendue possible grâce à Bell par le biais des avantages tangibles. Québec Cinéma remercie le gouvernement du Nunavut, du Manitoba, de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, de la Colombie-Britannique, de Terre-Neuve et Labrador et de l'Ontario ainsi que ses principaux partenaires, soit Radio-Canada, MELS, Akufen et VIA Rail. Merci aux partenaires publics et gouvernementaux, le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC), la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et Téléfilm Canada. Un merci tout spécial à Wapikoni Mobile, complice de la Tournée Québec Cinéma.

À PROPOS DE LA TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA

La Tournée Québec Cinéma propulse le cinéma québécois d'un océan à l'autre faisant d'elle la plus importante activité de rayonnement de notre 7^e art à travers le Canada. Consciente que la plupart des communautés francophones du pays n'ont pas accès aux films québécois sur grand écran, la Tournée bonifie la programmation de festivals existants et enrichit l'offre culturelle des communautés francophones hors Québec. Plusieurs artistes se joignent à l'aventure, créant ainsi un lieu de rencontres privilégiées avec les francophones et francophiles amoureux du cinéma d'ici.

- 30 -

SOURCE Diane Leblanc | Directrice communications et marketing | Québec Cinéma
dleblanc@quebeccinema.ca | 514 917-4425

MÉDIAS Cindy Blanchette | Annexe Communications
cblanchette@annexecomunications.com | 514 844-8864, poste 119

TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA

For immediate release



© Marcel Druwé

SEASON RECAP: TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA 2018-19 NEW ATTENDANCE RECORD FOR THE 15TH ANNUAL TOURNÉE

Montreal, June 25, 2019 – After crisscrossing Canada for eight months, the **TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA** ended in May in **Iqaluit**, capping an exceptional year. After hitting the road last October, the cinematic caravan presented a total of **130 screenings in 33 cities** across the country, including **14 new stops**, attracting **14,442 francophones and francophiles** to see the films – an increase of **73%**, for a new attendance record! In all, **80 films** were screened, **compare to 59** the previous year. The Tournée brings Quebec’s films to audiences that would not get the chance to see them without this initiative. The results are clear: the Tournée remains **Canada’s largest activity for the promotion of Quebec’s films**.

AN EXTENDED NETWORK OF FRANCOPHONE PARTNERS

Over the years, the Tournée has built a solid network of **85 partners**, including **francophone cultural associations and councils (Société francophone de Victoria, Association des francophones du Nunavut, Cinéfranco!)**, **media arts centres** and **schools**, which all take advantage of the Tournée to help

promote themselves to their respective communities. These same partners and exhibitors participate actively in strengthening feelings of community belonging, making the Tournée an essential ambassador for francophone culture outside Quebec.

François Lemieux, director of the Tournée Québec Cinéma, noted the importance of such initiatives for the protection of the French language outside Quebec: “Through cinema, the Tournée holds up a mirror to francophone Canadians. They identify with the films and embrace them, because they highlight the importance of their contribution to the Canadian cultural tapestry. The Tournée builds bridges, and with each stop testifies to the dynamism and pride of minority francophone communities.”

MORE ARTISTS INVOLVED

Artists and filmmakers such as **Renée Beaulieu, Sophie Dupuis, Diane Lavallée, Jeanne Leblanc, Catherine Sénart, Lucy Tulugarjuk, Fernand Dansereau, Loïc Darses, Maxime Giroux** and **Ricardo Trogi** are all on the long list of the Tournée’s participating artists. In all, **42 guests**, including **22 women**, presented their works and underscored the importance of parity in our activities. The presence of these artists at the screenings was an important bonus for audiences, who had the chance to talk with the artists after the screenings. In all, **51 post-screening discussions**, twice as many as the previous year, were organized for the Tournée in 2019, often in sold-out venues.

As for attendance, the audience, **70% francophone Canadians**, enjoyed exclusive screenings of the latest films from Quebec. Also of note, **30%** of the Tournée’s audience is now made up of anglophones and persons whose mother tongue is neither English nor French, a group that typically has very little contact with French-language cultural activities. In post-screening surveys, **96% of audience members** agreed that the Tournée enriches their community’s cultural life.

QUEBEC CINEMA IN ALL ITS DIVERSITY

With a deep catalogue of films to choose from, the Tournée’s team made a point of selecting the best possible films, with plenty of auteur works (***Chien de garde, Isla Blanca, La grande noirceur, Une colonie, Claire l’hiver, Impetus***) as well as mainstream hits (***La Course des tuques, La Bolduc, 1991***). The Tournée also organized **32 screenings** of films by **First Nations** filmmakers, as part of the **Wapikoni** program. The screening of these relatively unknown films gave audiences an opportunity to discover the impressive quality and depth of Indigenous filmmaking.

THE LAB ON TOUR REACHED 85% MORE YOUNG PEOPLE

During the Tournée, the **LAB QUÉBEC CINÉMA** team visited **French-language and French-immersion** schools to introduce young people to **Quebec, Franco-Canadian** and **Indigenous** film. In all, there were **59 screenings in 35 schools** this year. A total of **6,756 students** attended the various workshops, master classes and screenings. These activities, which are designed to be accessible and age-appropriate, help students develop their critical and analytical faculties, and pique their curiosity for culture.

ACKNOWLEDGMENTS

Presented in collaboration with **Radio-Canada**, the **Tournée Québec Cinéma** screens Quebec’s films from coast to coast, making it an essential part of promoting our films across Canada. The **Tournée extends its sincere thanks** for their unwavering support to the **Canada Council for the Arts** and to **all the communities and partners** dedicated to the vitality of francophone communities, and to the **distributors** of the films presented. The Tournée also thanks the partner festivals for 2018-19: **Available Light Film Festival, Cinéfranco! Cinémagine, Cinergie, Festival International de Cinéma Francophone en Acadie (FICFA), Les Rendez-vous du cinéma québécois et francophone de Vancouver**, and the **Victoria Film Festival**. The Tournée also gratefully acknowledges the engagement and generosity of the **artists and professionals** who worked with the Tournée, making it possible to offer francophone and francophile movie lovers a unique experience.

TESTIMONIALS

“What you’re doing for film, culture and the French language is simply wonderful. Many thanks!” - M. Pilon, 55, Victoria

“So impressed by the incredible talent from Qc! Keep them coming! :)” , M^{me} Barnard, Whitehorse

“Thank you for promoting French and making such original and unique works. Good night!” – Mrs. Y, 62, Caraquet

HIGHLIGHTS - TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA 2018 - 2019

14,442 total attendance (+73%), including 6,756 young people (+85%)

130 screenings

80 films

33 cities and towns visited, 14 for the first time

85 partner organizations

42 artists attended screenings and events

51 Q&A sessions

35 French and French-immersion schools visited

32 screenings of Indigenous films

70% of Tournée audience members were francophone

30% of audience members were anglophone or allophone

96% of participants would like the Tournée to visit their community again

Follow the Tournée Québec Cinéma’s adventures: **#TournéeQcC**

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

ESSENTIAL PARTNERSHIPS

The Tournée Québec Cinéma is presented in collaboration with Radio-Canada and made possible by Bell Média through tangible benefits. Québec Cinéma thanks the governments of British Columbia, Manitoba, Prince Edward Island, Nova Scotia, New Brunswick, Nunavut, Newfoundland and Labrador and Ontario as well as its primary partners: Radio-Canada, MELS, Akufen and VIA Rail. Thanks to our public-sector and government partners: the Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC), the Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) and Telefilm Canada. The Tournée also thanks the Canada Council for the Arts for its support. Last year, the Council invested \$153 million to bring the arts to Canadians throughout the country.

ABOUT THE TOURNÉE QUÉBEC CINÉMA

The **Tournée Québec Cinéma** tours Quebec-made movies from coast to coast, making the event the largest Canada-wide promotional vehicle for our films. Because most francophone communities outside Quebec lack access to big-screen showings of films from Quebec, the Tournée’s activities enhance established festivals and enrich communities’ French-language cultural offerings. Each year, several artists join the tour, making it an

exceptional event for francophones and francophiles who love our movies.

- 30 -

SOURCE Diane Leblanc | Communications and marketing director | Québec Cinéma
dleblanc@quebeccinema.ca | 514-917-4425

MÉDIAS Cindy Blanchette | Annexe Communications
cblanchette@annexecommunications.com | 514 844-8864, poste 119