



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

## LA FORGE QUÉBEC CINÉMA 2020 DÉVOILEMENT DU DUO GAGNANT DE LA PREMIÈRE ÉDITION

Montréal, le 6 mars 2020 — Québec Cinéma est fier de dévoiler le duo gagnant de la cohorte 2020 de **LA FORGE QUÉBEC CINÉMA présenté par Netflix**. C'est devant un public de producteurs québécois et d'invités internationaux que les six duos ont livré leur *pitch* final. Le jury, composé de **Emmanuel Cuénod**, directeur général et artistique du Festival international du film de Genève (GIFF), **Brigitte Léveillé**, chef au contenu émissions dramatiques et longs métrages de la Société Radio-Canada CBC et **Kathrin Kohlstedde**, responsable de la programmation du Filmfest Hamburg, a finalement sélectionné **MIRYAM CHARLES** et **VALÉRIE BAH** avec leur projet **LE MARABOUT** qui se sont mérité la **bourse de 5 000 \$** en argent.

Rappelons les membres de la toute première cohorte de LA FORGE et leur projet : **JEAN-MARC E.ROY** et **PHILIPPE-DAVID GAGNÉ (AUX URNES)**, **MIRYAM CHARLES** et **VALÉRIE BAH (LE MARABOUT)**, **PIERRE-MARC DROUIN** et **SIMON LAMARRE-LEDOUX (MARCEL EST MORT)**, **MARYSE LATENDRESSE** et **SANDRINE BRODEUR-DESROSIERS (NOÉMIE LA NUIT)**, **ÉDITH JORISH** et **ADA KRASZCZYNSKI (PARAND)** ainsi que **LOÏC DARSEZ** et **PHILIPPE LEFEBVRE (TAQAWAN)**.

### LE PROGRAMME

Du 10 au 14 février, les six duos étaient invités à travailler en immersion et en co-création, accompagnés des mentors et avec l'intervention de plusieurs professionnels. Les participant·es de LA FORGE QUÉBEC CINÉMA 2020 ont ensuite pu profiter d'un atelier de deux jours, les 2 et 3 mars, pour peaufiner leur *pitch* en vue du Rendez-vous Pro des RVQC 2020, où les six projets ont été présentés devant les plus grands joueurs de la production cinématographique québécoise.

### LES MENTORS

À titre de mentors en résidence, la productrice **Stéphanie Morissette** — La Maison de prod (*Les Affamés*) ainsi que les producteurs **Sylvain Corbeil** — Metafilms (*Jeune Juliette*) et **Jeannette Garcia** — Item 7 (*Brooklyn*), ont accompagné les 12 talents tout au long du processus créatif, de la résidence au *pitch* des projets dans le cadre du Rendez-vous Pro.

### LES INVITÉS

Plusieurs invités de renom ont présenté des classes de maître, participé à des séances de travail personnalisées ou à des activités de réseautage lors de la Résidence : **Darby McDevitt** (directeur narratif, Ubisoft Montréal) **Nicolas Peuffailit** (scénariste), **Emile Gaudreault** (cinéaste), **Eric K. Boulianne** (scénariste), **Lorraine Sullivan** (responsable de la résidence des scénaristes du festival Séries Mania), **Domenico La Porta** (Cineuropa et Wallimage Creative), **Laurent K. Blais** (scénariste), **Stéphane Cardin** (directeur des affaires réglementaires et des relations avec les partenaires, Netflix Canada), **Patrick Roy** (président, Les Films Séville, président, Distribution Cinéma, Entertainment One et président du CA de Québec Cinéma), **Ségoène Roederer** (directrice générale de Québec Cinéma) et **Remy Khouzam** (avocat associé, Lussier & Khouzam). Rappelons que cette première édition de LA FORGE QUÉBEC CINÉMA présenté par Netflix était sous la direction de **Pierre-Mathieu Fortin**.

Pour ne rien manquer des activités de Québec Cinéma : **#QcCinéma**  
[Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Vimeo](#) | [YouTube](#) | [quebeccinema.ca](#)

## À PROPOS DE QUÉBEC CINÉMA

Québec Cinéma a pour mission d'assurer le rayonnement du cinéma québécois et de ses artistes par la promotion et l'éducation. La découvrabilité de notre cinématographie nationale et la sensibilisation des publics sont au cœur des préoccupations de l'organisme qui offre une riche programmation scolaire avec le **Lab Québec Cinéma**. L'organisme est le producteur des trois plus grandes vitrines pour le cinéma québécois, les **Rendez-vous**, la **Tournée** et le **Gala Québec Cinéma**, rejoignant annuellement plus de deux millions de personnes ici et ailleurs dans le monde.

## À PROPOS DE NETFLIX

Netflix est le chef de file mondial du divertissement en continu, avec 167 millions d'abonnements payants dans plus de 190 pays donnant accès à des séries télé, des documentaires et des longs métrages dans un vaste éventail de genres et de langues. Les membres peuvent visionner des titres à volonté, n'importe quand, n'importe où, sur la plupart des écrans connectés à Internet. Ils peuvent visionner, arrêter et reprendre le visionnement, le tout sans publicités ni contrat à long terme.

- 30 -

**SOURCE** Chantale Crépeault | responsable communications | Québec Cinéma  
[ccrepeault@quebeccinema.ca](mailto:ccrepeault@quebeccinema.ca) | 514 526-9635, poste 227

## MÉDIAS | QUÉBEC CINÉMA

Marie-Noël Phaneuf | Annexe Communications  
[mnphaneuf@annexecomunications.com](mailto:mnphaneuf@annexecomunications.com) | 514 844-8864, poste\_211

## MÉDIAS | NETFLIX

Marc-André Deschênes | TESLA RP  
[madeschenes@teslarp.com](mailto:madeschenes@teslarp.com) | 514 212-5453